

報道関係者各位

2017年7月19日
太陽企画株式会社

HoloLens[※]を使用した次世代型エンターテインメント MRコンテンツ「HOLOBUILDER™」を公開！

CM制作を中核とした映像プロダクション 太陽企画株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：岩井健二、以下太陽企画）は、HoloLensを使用したMR（Mixed Reality：複合現実）コンテンツ「HOLOBUILDER™」を、VR/AR/MRの新しい表現や体験の研究開発を行う株式会社ホロラボとタッグを組み制作いたしました。今年1月にMicrosoftから発売されたばかりのHoloLensを使い、企画半月・制作期間1ヶ月で、MRとエンターテインメントを融合したコンテンツとして、日本でいち早くリリースをいたしました。

■ 「HOLOBUILDER™」 PV

<https://www.youtube.com/watch?v=oXE5XmOVAWI>

■ 素材ダウンロードURL： <http://xfs.jp/bZBAN>



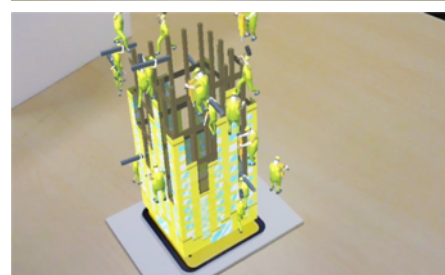
コンテンツ東京2017で発表した「HOLOBUILDER™」は、初めてHoloLensを体験する人でも簡単に楽しめるように、固有のジェスチャーによる操作を省き、MRの特徴（空間認識・インタラクティブ性）をダイレクトに体験できる設計にしました。

プロダクトが描かれた5枚のカードから1枚を選びテーブル上に設置。HoloLensをかけてスタートのマーカールを見ると、カードから小さな作業員たちが一斉に出現します。彼らはテーブルにある障害物を認識して、器用に避けながらビル/カメラ/ケーキ/ペットボトル/船をあっという間に作り上げます。カードを持ち上げて見ることも、プロダクトに顔を近づければ実際にビルの中やカメラの中を覗くこともできます。

プロダクトやキャラクターを変えれば、さまざまな業種の商品にマッチし、展示などで体験的に商品の仕組み・構造を可視化することができます。また、よりエンターテインメントに振った体験型イベントなどでの使用も可能です。今後も新しい技術をいち早く取り入れ、これまで培ってきた映像・CG技術を昇華したデジタルエンターテインメントコンテンツを創出していきたいと考えています。

※ HoloLens（ホロレンズ）

2017年1月にMicrosoft社から発売されたケーブルレスの頭部装着型PC。MR（Mixed Reality：複合現実）技術を使用し、周囲の現実環境を認識、仮想空間に作用させることができるデバイス。



▲プロダクトの中を覗くと一生懸命働く作業員たちが。

<本件に関するお問合せ先>

太陽企画株式会社 広報室 PR@taiyokikaku.com

太陽企画株式会社 <http://www.taiyokikaku.com/>

2017年7月19日
太陽企画株式会社

■STAFF CREDIT

企画 演出 : 伊原 亮 (太陽企画)

プロデューサー : 大石 暉 (太陽企画)
仁科 敬介 (太陽企画)

コーディング : 長峰 慶三 (Jolly stics)
伊藤 武仙 (HoloLab)
上山 晃弘 (HoloLab)

キャラモデリング アニメーション : 湯山 陽介 (CROME)
阿部 えり佳 (CROME)

サウンドデザイン : 菊池 陽介 (Invisible Designs Lab.)
高木 公知 (Invisible Designs Lab.)